

BUENAS PRÁCTICAS EN FORMACIÓN VIRTUAL: LA WEB 2.0



B. ROJAS, M. GEA
Centro de Enseñanzas Virtuales
Universidad de Granada
mbelenrojas@ugr.es

Resumen

Una de las estrategias en formación del profesorado universitario está enfocada al uso de las Nuevas Tecnologías aplicadas a la educación, y sobre todo, en la Web 2.0 con la intención de hacer un buen uso docente del Internet Social. Se presentan las razones de por qué se decidió abordar esta línea de trabajo, el contexto y punto en el que nos encontramos, además de las perspectivas que se vislumbran en este recorrido, nos referimos aquí a los nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que están surgiendo, y al reto que para el docente suponen. Así mismo, se describen algunas iniciativas que se han llevado a cabo tanto a nivel formativo como en relación a la creación de comunidades y redes, y se proponen acciones de mejoras futuras.

Palabras clave

Web 2.0, TIC, *life long learning*, aprendizaje formal e informal.

II. Formación

1. Introducción

La Web 2.0 se define como la web de lectura-escritura; un conjunto de servicios y aplicaciones que nos permiten co-crear el contenido, colaborar y compartir con otros. En este nuevo enfoque, el usuario es protagonista, ya no se limita a leer sino que ahora publica sus opiniones y comparte sus experiencias. El ciudadano ha adoptado el rol de productor de contenidos. Los usuarios que antes jugaban un rol pasivo ahora pasan a ser activos, a contribuir y a crear. Ya no sólo navegan y consumen, sino que también aportan y construyen (compartiendo, marcando, subiendo, creando...). Además, estos usuarios están conectados, lo que implica, que por un lado, puedan formar comunidades o redes que también producen contenido, y por otro, que también creen colaborativamente.

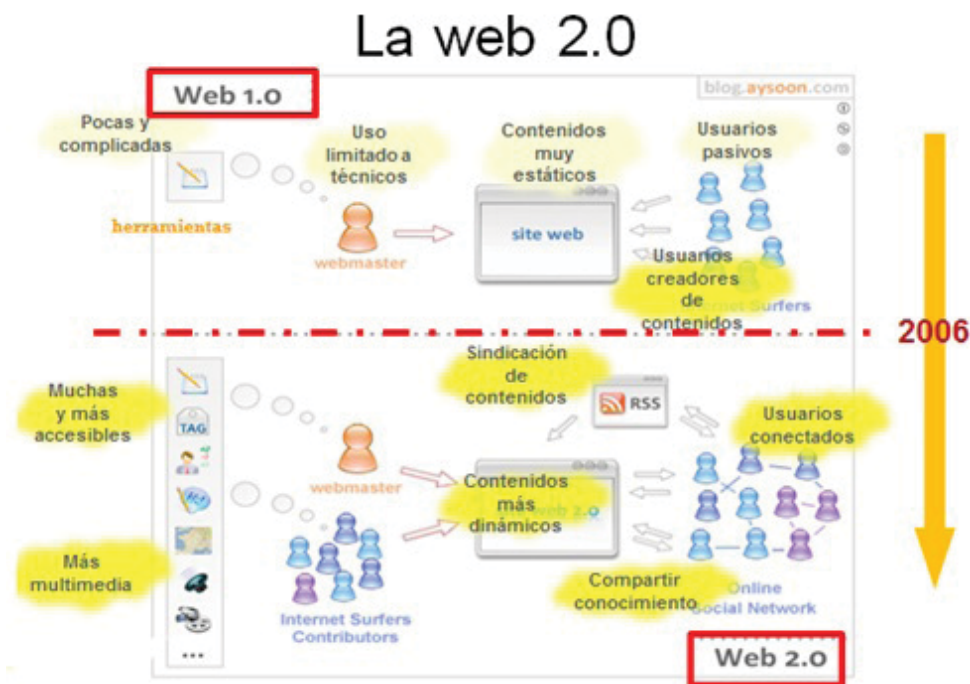


Figura 1: *La transformación de la web.*

Esta tendencia se plasma en la popularización de redes sociales como MySpace o Facebook, de sitios Web para compartir vídeos *online* como YouTube, de herramientas de promoción social de la información como Digg o Meneame, sin olvidar los *blogs*, los *podcast*, los *wikis* y el *microblogging*.

En esta nueva fase de la Web existe un gran número de herramientas para la creación de contenidos que, además, resulta de fácil uso y de fácil acceso. Son herramientas mucho más multimediales e intuitivas que las que existían en una fase anterior de la Web.

El contexto universitario

Hoy en día nadie pone en duda el papel relevante que juegan las TIC en la educación y en la Universidad. A pesar de las reticencias que pueda generar el cambio, se reconoce el poder que tienen para convertir al estudiante en constructor de sus propios conocimientos, protagonista del proceso de enseñanza-aprendizaje y, además, logran la formación de profesionales integrales, capaces de enfrentar los nuevos retos de la sociedad.

Sin embargo, las TIC y la web 2.0 han calado mucho más entre los docentes que en la propia institución. El hecho es que la web 2.0 en las universidades necesita de una estrategia adecuada para su desarrollo, dado que se tiene que enfrentar a diferentes restricciones y dificultades de implantación a escala institucional.

En esta línea, el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) promueve la innovación, creatividad y emprendimiento en el proceso de enseñanza-aprendizaje, por lo que las herramientas que nos proporciona la web 2.0 podrían convertirse en un instrumento y estrategia para alcanzar algunas de las claves que el EEES propone:



Metas clave del EEES:

- Life-long-learning.
- La participación de "estudiantes más constructivos"
- Cambio en el paradigma de los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- Cambio en las actuales metodologías docentes.



Figura 2: *Espacio Europeo de Educación Superior.*

- Aprendizaje a lo largo de toda la vida (*life-long-learning*). Dentro y fuera del aula, aprendizaje informal y continuo.
- El fomento de la participación activa del estudiante y más constructiva, con desarrollo de capacidades relacionadas con la comunicación, creatividad, innovación, emprendimiento...
- Un cambio en el paradigma de los procesos de enseñanza y aprendizaje. Los objetivos de aprendizaje serán competencias adecuadas a las profesiones y a una enseñanza centrada en el alumno.
- Un cambio en la metodología de aprendizaje y en la formación del profesorado universitario.

La web 2.0 como facilitador de un cambio de paradigma; de un sistema jerárquico focalizado en los profesores y en fuentes de conocimiento «oficiales» a

un paradigma más plural, más enfocado al usuario... donde los educadores también deben cambiar sus papeles para convertirse en facilitadores del proceso de aprendizaje.

E-learning 2.0

Las TIC son tecnologías que facilitan el aprendizaje, la creación y difusión del conocimiento. Son tecnologías que suman, no sustituyen. Y aunque no existe una estrategia coherente y global sí existen iniciativas individuales desde instituciones o centros educativos que han empezado a actuar entorno a varias líneas o posibilidades de esta nueva web. Por ejemplo, en cuanto a:

- La apertura: muchas instituciones ven la web social como una manera de facilitar el acceso a la información tanto para los estudiantes ya adquiridos tanto como para los estudiantes potenciales, utilizando entonces la web 2.0 también como canal de captación.
- La diversidad e inclusión: estas herramientas sociales pueden servir para integrar a los estudiantes y profesores en una comunidad más amplia que incluye personas de diferentes edades y contextos sociales, favoreciendo contactos con expertos, investigadores y trabajadores superando barreras geográficas, lingüísticas e institucionales.
- La conexión-redes: facilitar las comunicaciones, el intercambio, el trabajo en una plataforma colaborativa.
- El éxito académico: pueden aumentar el éxito académico gracias al aumento de motivación

II. Formación

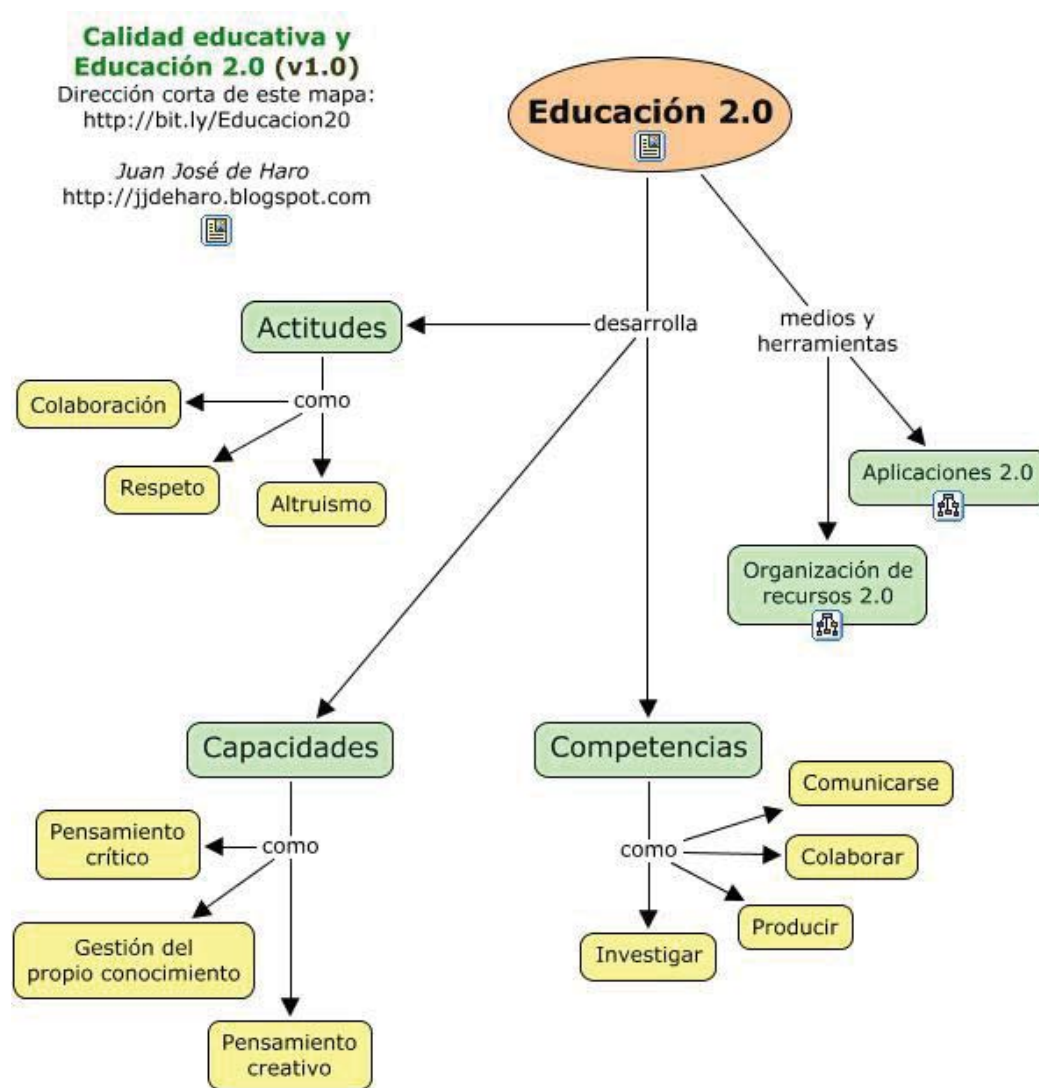


Figura 3: *Educación 2.0*

individual, de participación y de habilidades colaborativas.

- La didáctica: nuevas estrategias didácticas, nuevas dinámicas para personalizar y gestionar la información a los intereses y necesidades del estudiante.

Se están dando nuevos contextos de aprendizaje en los que el profesorado tiene que ser parte activa

de los mismos. El *M-learning*, el aprendizaje informal, los PLEs, la educación invisible, las comunidades de aprendizaje...son los escenarios en los que los estudiantes, los docentes deben moverse y actuar. Las instituciones, como el Centro de Enseñanzas Virtuales, tienen la responsabilidad de facilitar esta transformación.

2. Acciones de formación

Por todo esto desde el Centro de Enseñanzas Virtuales se quiere cubrir las necesidades del profesorado más implicado en esta metamorfosis de la educación, así como apoyar y motivar a profesores que son más ajenos a estos cambios.

La intención del centro es dar cabida a iniciativas que apuesten y consoliden este cambio sociocultural y educativo. El cambio en el cómo aprendemos; en las actuales metodologías docentes, y en una formación del profesorado universitario. Ahora aprendemos de una forma más social, colaborativa y activa.

Es ahí donde el Centro de Enseñanzas Virtuales quiere jugar un papel relevante y dinamizador del profesorado universitario.

Frente al mito de que los profesores son reacios a los cambios tecnológicos, el hecho es que muchos estudios nos revelan que los profesores conocen las nuevas tecnologías, el problema es que no saben como aplicarlas. Ellos están más implicados con las TIC que las propias instituciones, y en numerosas ocasiones son ellos los que toman la iniciativa, aún sin el respaldo institucional, ni ningún tipo de incentivos.

El centro quiere acompañar al profesorado universitario en este camino sirviéndole de apoyo y guía en estos nuevos procesos y escenarios.

II. Formación

Creemos que las TIC y la Web 2.0 pueden aportar mucho en la educación en cuanto a:

- Competencia digital e informacional del alumnado.
- Motivación y productividad.
- Innovación y creatividad.
- Comunicación y conectividad.
- Participación...

Incorporación en la Formación Virtual

En este sentido se pusieron en marcha diversas acciones formativas de modalidad virtual enfocadas a formar al profesorado tanto en conceptos, como filosofía y herramientas TIC de esta nueva Web Social.

Los cursos tenían una carga lectiva de unos 2 créditos ECTS y una duración de 2 meses. Los alumnos eran docentes universitarios; 20 alumnos por edición.

El objetivo principal era dar a conocer el potencial que ofrecen las herramientas web 2.0 a los profesores para facilitar todo el proceso de enseñanza/aprendizaje.

Hacer este proceso mucho más colaborativo y participativo entre docentes y alumnos, aprovechando el contexto social de la web 2.0.

Para llevarlas a cabo se usó la plataforma oficial, *Moodle* 1.9, y se intentó hacerla más social e interactiva, a través tanto de *plugins* propios de la plataforma, sindicación de contenidos y el propio diseño de actividades.

Principalmente se combinan actividades individuales y grupales a lo largo de los diferentes módulos y un proyecto final en el que se engloban las competencias adquiridas en el curso.



Figura 4: *Curso TIC para la educación superior 1.*

- ☰ Repositorio de casos y herramientas
- Actividades Globales**
 - 👤 Foro de actividades y consultas
 - 📖 Glosario colectivo TIC
 - 📁 Proyecto global. Portafolio reflexivo

Figura 5: *Curso TIC para la educación superior 2.*

2.2.2 Herramientas online

- ☰ ¿Qué son los Marcadores Sociales?
- 👤 Marcadores Sociales. Delicious
- ☰ ¿Qué es la sindicación de contenidos? RSS
- 📁 Actividad 4. Nuestro marcador social

2.2.3 Personal Learning Environment (PLE)

- ☰ Entornos personales de aprendizaje
- ☰ Profundizando en el PLE

2.2.4 Redes sociales en educación

- ☰ Redes Sociales. Nuevos modelos de aprendizaje
- 📖 Pensando las Redes Sociales para Educación
- ☰ Para saber más de redes
- 📁 Actividad 5. En Twitter
- 👤 Nuestros usuarios de Twitter

Figura 6: *Curso TIC para la educación superior 3.*

II. Formación

Las actividades están enfocadas a la adopción de estructuras cooperativas y el empleo de técnicas participativas en el aula. Siempre con un *feedback* del profesor/tutor y también de los compañeros clase, ya que los trabajos o resultados de las actividades se compartían o publicaban en la web o a través de alguna herramienta más específica.

Caso de éxito: curso «Recursos TIC para la docencia en educación superior»

Como resultado de la experiencia acumulada en todas estas actividades, hemos puesto en marcha un curso virtual basado en esta metodología denominado «Recursos TIC para la docencia en la Educación Superior», que ha tenido muy buenos resultados.

Este curso se ha impartido con éxito en dos ediciones a la Universidad de Málaga con gran nivel de aceptación. En la actualidad se pretende ofertarlo para la propia universidad y hacer ediciones adaptadas a los estudiantes.

Los objetivos y competencias que se pretenden cubrir son:

- Conocer los fundamentos teóricos del *e-learning*, las TIC y de la web 2.0. Reflexionar sobre nuevos modelos educativos.
- Que los alumnos del curso conozcan e investiguen sobre los diferentes recursos que encontramos en la web.
- Que los alumnos diferencien y aprendan a seleccionar recursos adecuados a sus necesidades.
- Que los alumnos conozcan las principales herramientas que la Web pone a su disposición.

- Que los alumnos puedan decidir qué uso y aplicación tiene cada una de las principales herramientas de la web.
- Que los estudiantes identifiquen las líneas fundamentales de la evaluación *online*.
- Que los alumnos experimenten y conozcan herramientas de evaluación sobre sus propios procesos de enseñanza y aprendizaje.
- Que reflexionen sobre el proceso de evaluación dentro del propio aprendizaje.

Con estas premisas, se han diseñado los siguientes contenidos agrupados en tres módulos.

MÓDULO I: Fundamentos y conceptos del *e-learning*

- 1.1 Conceptos básicos de las TIC y la Web 2.0 en la enseñanza.
- 1.2 Más allá del *e-learning* (*B-learning* y *M-learning*).

MÓDULO II: Herramientas para la docencia

- 2.1 Recursos en Internet.
 - 2.1.1 «Enciclopedias» en Internet.LCC
 - 2.1.2 Open Educational Resources.OCW
- 2.2 Herramientas 2.0.
 - 2.2.1 Herramientas de ofimática.
 - 2.2.2 Herramientas *online*.
 - 2.2.3 Personal Learning Enviroment (PLE).
 - 2.2.4 Redes sociales en educación.
 - 2.2.5 Herramientas de creación multimedia y comunicación.
- 2.3 Herramientas de autor.

MÓDULO III: La Evaluación en la enseñanza *online*

- 3.1 Tutorización y evaluación *online*
 - 3.1.1 Los portafolios

II. Formación

	TALLER	AULA	FECHA	HORA
RECURSOS EDUCATIVOS EN ABIERTO	DARRO		23 de Mayo	11:00 a 13:00
INTRODUCCIÓN A LA PLATAFORMA MOODLE	DARRO		24 de Mayo	11:00 a 13:00
HACIA EL USO DE LAS AULAS VIRTUALES	AYNADAMAR		28 de Mayo	11:00 a 13:00
GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN AULAS MAC. APPLE REMOTE DESKTOP	AYNADAMAR		29 de Mayo	9:00 a 12:00
INTRODUCCIÓN A PRADO	GENIL		29 de Mayo	11:00 a 13:00
REDES SOCIALES I	GENIL		30 de Mayo	11:00 a 13:00
REDES SOCIALES II	DARRO		1 de Junio	12:00 a 14:00
HERRAMIENTAS CEVUG I (ADOBE CONNECT)	DARRO		11 de Junio	11:00 a 13:00
MAC OS SNOW LEOPARD - BÁSICO (PRIMERA PARTE)	AYNADAMAR		12 de Junio	9:00 a 14:00
OFIMÁTICA ONLINE II (PREZI)	GENIL		13 de Junio	11:00 a 13:00
HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN Y ACTIVIDADES COLABORATIVAS EN MOODLE	DARRO		14 de Junio	11:00 a 13:00
HERRAMIENTAS DE TRABAJO EN GRUPO	GENIL		18 de Junio	11:00 a 13:00
MAC OS SNOW LEOPARD - BÁSICO (SEGUNDA PARTE)	AYNADAMAR		19 de Junio	9:00 a 14:00
CREACIÓN DE CONTENIDO PARA MOODLE.	GENIL		21 de Junio	11:00 a 13:00
GENERACIÓN DE CONTENIDOS CON APPLE: iLife 11 + Podcast Producer 2 (docentes)	AYNADAMAR		26 de Junio	9:00 a 14:00
HERRAMIENTAS CEVUG II	DARRO		27 de Junio	11:00 a 13:00
SISTEMAS DE EVALUACIÓN CON MOODLE	GENIL		28 de Junio	11:00 a 13:00
RECURSOS EDUCATIVOS EN ABIERTO	DARRO		29 de Junio	11:00 a 13:00

Figura 7: *Talleres presenciales.*

Formación mediante talleres presenciales

Precisamente otra serie de acciones que se decidió poner en marcha fue la de los talleres presenciales de formación tecnológica dirigida al profesorado de la Universidad de Granada.

Detectamos que no acabábamos de llegar a docentes que eran más reacios a este tipo de herramientas, conceptos y filosofía de la web 2.0.

Diseñamos así, acciones enfocadas a esta necesidad y a este público en concreto. Eran acciones más cortas, presenciales, prácticas y cercanas, de modo que el profesorado perdiese esa sensación incómoda o de soledad y frustración cuando se tienen que enfrentar «solos» a distancia a las TIC y a la web social.

Son acciones que se repiten frecuentemente con la intención de dar la posibilidad a todos los profesores interesados en participar en las distintas sesiones y

temáticas. Siendo siempre conscientes y atentos, incluso en las acciones virtuales, a la disponibilidad del profesorado. Suelen tener una duración de dos horas y tienen un carácter eminentemente práctico.

Seminarios – Webinars

Desde el Centro de Enseñanzas Virtuales también se han puesto en marcha un ciclo de seminarios sobre «tendencias en formación virtual». En un ambiente más distendido, las sesiones están planteadas en formato de mesa redonda, e intentaban abarcar a un abanico de público más amplio y variado.

La participación no estaba restringida a docentes universitarios, si no que estos seminarios estaban abiertos a personas interesadas de todos los ámbitos. Nos interesa conocer los distintos puntos de vista de estas personas interesadas en la formación y en las tecnologías.

Tanto es así que además de ser seminarios de puertas abiertas, en muchas ocasiones se pusieron disponibles salas virtuales en las que toda aquella persona interesada podía participar en la distancia.

El objetivo de estos seminarios es dar a conocer nuevas tendencias en el panorama actual de la formación virtual, así como el de canalizar las posibles iniciativas o propuestas relacionadas. Se pretende dar cabida a expertos, iniciados, docentes, no docentes... que quieren compartir en un espacio común experiencias, ideas, proyectos, impresiones sobre diferentes temáticas en relación a las nuevas tendencias en formación virtual.

II. Formación



Figura 8: *Redes sociales del Centro de Enseñanzas Virtuales de la UGR*

Grupos en redes

A todas estas experiencias se le intenta dar una mayor continuidad a través de la creación de grupos en algunas de las herramientas sociales para generar redes.

Principalmente hemos trabajado con Facebook, Twitter y Delicious.

La idea es aprovechar el potencial que ofrecen estas redes sociales para prolongar en ellas lo que se genera en estos seminarios y acciones formativas. Utilizamos las redes sociales y estos grupos para mejorar el ambiente de trabajo, potenciar el sentimiento de comunidad, crear un espacio de identidad común y facilitar el aprendizaje en grupos.

3. Conclusiones y acciones futuras

Esta línea de trabajo forma parte muy importante de la formación al profesorado. Por este motivo, se plantea una estrategia incremental que abarca los siguientes hitos:

A corto plazo. Itinerarios de especialización

Las siguientes acciones formativas que tenemos diseñadas ya no son acciones tan aisladas y puntuales, como pueden parecer las anteriores, sino que se ha pensado recogerlas en un plan de formación compuesto por itinerarios de especialización.

Diferentes itinerarios de especialización compuestos de varias acciones formativas y apoyados en una plataforma abierta que también tendría el papel de crear comunidad. La realización de estos itinerarios dotaría al docente de unas determinadas competencias relacionadas con un perfil; el perfil de tutor *online*, el de creador de contenidos...

La idea es formar al docente de una forma más completa y coherente recogida en estos itinerarios, que con simples acciones puntuales.

A medio plazo. Portafolio

En esta línea también que venimos comentando, estamos poniendo en marcha actualmente una experiencia piloto con portafolios electrónicos. Un portafolio puede ser para el alumno una parte fundamental dentro de su «entorno personal de aprendizaje» (PLE) o incluso puede funcionar como el propio espacio personal de trabajo. Para el docente será una herramienta de evaluación en estos nuevos modelos de enseñanza/aprendizaje que comentamos.

La experiencia se lleva a cabo con 50 alumnos del *Practicum* del Grado de Pedagogía y profesores de la Universidad de Granada.

Al trabajar con *Moodle* como plataforma oficial para la virtualización de asignaturas de la UGR, optamos

II. Formación

por la herramienta Mahara, pues se trata de una herramienta pensada para la integración con *Moodle* y que ha sido ampliamente probada.

La idea es sacar conclusiones de esta experiencia piloto y poder dar a conocer todo el potencial de esta herramienta y sus distintas aplicaciones, tanto como espacio personal de trabajo, como para el seguimiento y evaluación continua y personalizada de los estudiantes.

Para ello se prevén también acciones formativas que preparen al profesorado para su implantación y uso en la evaluación según se recoge también en el Marco Europeo de Educación Superior.

A largo plazo. Comunidad

Creemos que en muchas ocasiones la falta de integración del aprendizaje formal e informal influye en el fracaso en el uso de las TIC en la educación. En muchos casos, el sólo uso de un LMS (como puede ser *Moodle*) puede reproducir los mismos estereotipos anteriores, mantienen el modelo tradicional para estudiantes y profesores. En este sentido, la creación de comunidades activas de prácticas (fuera de los entornos más formales de enseñanza/aprendizaje) puede aumentar el interés, la actividad y la cooperación, y de ese modo prolongar el aprendizaje formal del aula y de la plataforma de teleformación. La conversión de espacios virtuales de trabajo a comunidades *online* de aprendizaje es un proceso que se debe consolidar paulatinamente sobre buenas prácticas y en la participación activa del profesorado y estudiantes en esta iniciativa.

Referencias

- Álvarez, David: «e-aprendizaje: nuevas tecnologías para nuevos aprendizajes». <http://e-aprendizaje.es/tag/aprendizaje-informal/>
- Colás Bravo, Pilar y de Pablos Pons, Juan: «La formación del profesorado basada en redes de aprendizaje virtual: aplicación de la técnica dafo». Universidad de Sevilla, Junio, 2012.
- Dolors, Reig: «Del grupo a la comunidad, principios básicos».
- Escuela 2.0: «Las 33 Competencias Digitales que todo profesor(a) del siglo XXI debiera tener», junio, 2012.
- Espacio Europeo de Educación Superior: <http://www.eees.es/es/eees>
- Gutiérrez Esteban, Prudencia; Yuste Tosina, R; Cubo Delgado, S. y Lucero Fustes, M.: «Buenas prácticas en el desarrollo de trabajo colaborativo en materias tic aplicadas a la educación». Revista de curriculum y formación del profesorado, n.º 15. Universidad de Extremadura, 2011. (Edición digital <http://www.ugr.es/~recfpro/rev151ART13.pdf>)
- Landeta Etxeberría, Ana (Coord.): «*E-learning* 2.0» Libro de Buenas Prácticas de *e-learning*, Parte I - Tendencias en materia de *E-learning*. Capítulo 9. UDIMA Universidad a Distancia de Madrid, 2007.
- Llorens, Faraón (Coord.): «Tendencias TIC para el apoyo a la docencia universitaria». CRUE-TIC, Universitat 2012.
- Marques, Pere: ¿Por qué las TIC en Educación? ¿Qué debería hacer la Administración Educativa? Octubre, 2012. Revista Educación 3.0, n.º 8: «¿Cómo debe ser la educación del siglo XXI?», abril, 2012.
- Trujillo, Fernando: «De estranjis: blog sobre educación y enseñanza» <http://deestranjis.blogspot.com.es/search/label/web%202.0>.